

IL PROFILO DINAMICO DELLA NAUTICA PISANA

Editoriale del Presidente del Consorzio Nautica Pisana, Antonio Schena, per il primo numero della pubblicazione COSMONAUTICA



L'uscita del primo numero di Cosmonautica coincide con l'evento più importante per la nautica non solo italiana, ma internazionale, quale è il Salone di Genova oggi alla sua 48° edizione. Anche quest'anno, per la terza volta consecutiva, il sistema nautico pisano è presente a Genova grazie all'iniziativa della società Borello SpA, guidata dall'AD Stefano Bottai che insieme a Sviluppo Navicelli SpA, sono il fiore all'occhiello del nostro Consorzio.

Sarà, questa, un'ulteriore importante occasione per proporre al mondo degli operatori ed agli amanti della nautica uno dei poli più dinamici con il grande sviluppo della cantieristica di lusso sul Canale dei Navicelli, l'avvio dei lavori del Porto di Boccadarno, la tenuta dei Porticcioli d'Arno, nonostante la grave crisi economica che attraversa l'economia globale.

Il Consorzio auspica una legge quadro nazionale che indichi al sistema regionale le politiche da perseguire per un forte sviluppo del settore, capace di far fronte ad una sempre più forte concorrenza internazionale. A livello locale abbiamo chiesto ed ottenuto un serrato confronto ed avviato con la firma del protocollo d'intesa con gli Enti interessati l'iter legislativo regionale sulla navigabilità dell'Arno nella sua parte terminale e la definizione di un quadro normativo e regole precise per dare alle aziende che operano lungo la sponda sinistra dell'Arno, sicurezza della loro esistenza, premessa indispensabile per poter investire e crescere. Su queste necessarie basi di politica associativa ci siamo impegnati, ed ancor più lo faremo nel prossimo futuro, per migliorare ed aumentare i servizi in favore di tutti. L'avvio operativo del canale VHF20 per i diportisti in transito a Boccadarno, il continuo miglioramento del sito web www.consorzionauticapisana.it, la fidelity card per i diportisti, la rassegna Cosmonautica, per la quale già si prevede dopo il successo ottenuto dal numero zero una vera e propria struttura redazionale, sono stati i primi passi per dare corpo al Consorzio, anche in funzione di una maggiore conoscenza del nostro ricco territorio da offrire ai nuovi flussi turistici oggi in atto.

Tra breve sarà pienamente operante il mercato dell'usato attraverso il nostro sito e sarà, insieme ai servizi che potremo sviluppare lungo la costa del Gombo in collaborazione con l'Ente Parco di San Rossore e la Capitaneria di Porto, i prossimi impegni del Consorzio. Infine una stretta collaborazione con il mondo universitario e con il Centro Servizi della Navicelli SpA permetterà di entrare nell'area della formazione e del marketing territoriale. Tutti questi obiettivi saranno raggiunti e consolidati se il Consorzio continuerà a dare prova di coesione da parte di tutti i soci, consapevoli di avere imboccato la strada per assumere un ruolo imprenditoriale e politico importante per il futuro della marineria pisana e non solo.

Antonio Schena
presidente@consorzionauticapisana.it